

## Aufbau des Master-Studiengangs Wirtschafts- und Sozialgeographie

<b>1. Sem.</b>	<b>12-GGR-M-AG11</b> (10 LP) Städtische Räume: Theorien und aktuelle Forschungsperspektiven	<b>12-GGR-M-AG12</b> (10 LP) Spezielle Methoden der Regionalforschung		<b>Wahlbereichsplatzhalter</b> (20 LP)
<b>2. Sem.</b>	<b>12-GGR-M-AG13</b> (10 LP) Projektseminar	<b>12-GGR-M-AG14</b> (5 LP) Große Exkursion	<b>12-GGR-M-GFA1</b> (5 LP) Geodatenanalyse in der Wirtschafts- und Sozialgeographie	
<b>3. Sem.</b>	<b>12-GGR-M-AG15</b> (10 LP) Spezielle Forschungsfelder der Wirtschafts- und Sozialgeographie	<b>12-GGR-M-AG16</b> (10 LP) Spezialgebiete der Wirtschafts und Sozialgeographie	<b>12-GGR-M-PG07</b> (10 LP) Außeruniversitäres Berufspraktikum	
<b>4. Sem.</b>	<b>Masterarbeit</b> (30 LP)			